

JNIV
FILO
02-05/19-1
4. 3. 25
god:

- Myeće Fakultet
- V.d. Prodekana za nastavu i studij
- Služba za nastavu
- Oglasa ploča
WEB
4. 3. 2025 hand

Datum: UNIVERZITET U SARAJEVU-FILOZOFSKI FAKULTET

ODSJEK ZA GERMANISTIKU

**TEME ZAVRŠNIH RADOVA NA DRUGOM CIKLUSU STUDIJA
ZA STUDIJSKU 2024/2025. GODINU
(DOPUNA)**

Sarajevo, februar 2025. godine

Dokument pripremila: **SLUŽBA ZA NASTAVU**

SPIŠAK TEMA ZAVRŠNIH RADOVA NA DRUGOM CIKLUSU STUDIJA
ZA STUDIJSKU 2024/2025. GODINU
(DOPUNA)

Prof. dr. Vedad Smailagić

1. Implizite und explizite Bedeutung in der Werbesprache / Eksplicitno i implicitno značenje u jeziku reklama / Implicit and Explicit Meaning in Advertising Language

Predsjednica Vijeća Odsjeka za germanistiku


Doc. dr. Jasmina Mahmutović