

Rezultati ispita sa formiranim ocjenama iz kolegija Psihologija u marketingu (prvi ispitni termin)

PSIHOLOGIJA U MARKETINGU																								
Broj indeksa	Učinak	doprinos ocjeni (max=40%)	doprinos ocjeni (max=20%)	DRUGA PROVJERA ZNANJA IZ PSIHOLOGIJE U MARKETINGU (12.6.2025.)				ZAVRŠNA PROVJERA ZNANJA IZ PSIHOLOGIJE U MARKETINGU (DRUGI DIO) 1.7.2025.							ZAVRŠNA PROVJERA ZNANJA IZ PSIHOLOGIJE U MARKETINGU (DRUGI DIO) 1.7.2025.									
				Učinak	doprinos ocjeni (max=40%)	konačno (%)	konačna ocjena	Kriterij A (max=15)	Kriterij B (max=10)	Kriterij C (max=15)	Ukupno	učinak (%)	doprinos ocjeni (max=40%)	konačno (%)	konačna ocjena	Kriterij A (max=15)	Kriterij B (max=5)	Kriterij C (max=15)	Kriterij D (max=5)	Ukupno	učinak (%)	doprinos ocjeni (max=40%)	konačno (%)	konačna ocjena
4078/2024	85	34,00	17	70	28,00	79,00	8																	
4104/2024	85	34,00	17	85	34,00	85,00	9																	
4077/2024	95	38,00	18	80	32,00	88,00	9																	
4084/2024	97,5	39,00	18	95	38,00	95,00	10																	
4082/2024	85	34,00	17	92,5	37,00	88,00	9																	
4090/2024	90	36,00	18	95	38	92,00	9																	
4083/2024	95	38,00	19	95	38,00	95,00	10																	
4193/2024	91,25	36,50	19	97,5	39	94,50	10																	
4100/24	95	38,00	18	92,5	37,00	93,00	9																	
4103/2024	95	38,00	18					15	10	14	39	97,5	39,00	95,00	10									
4081/2024	95	38,00	19	95	38,00	95,00	10																	
4076/2024	95	38,00	18																					
3858/2022			16					14	10	14	38	95,00	38,00			14	5	14	4	37	92,50	37	91,00	9
4111/2024	85	34,00	17	90	36,00	87,00	9																	
4108/2024	86,25	34,50	17	85	34,00	86,50	9																	
4091/2024	87,5	35,00	17					14	8	14	36	90,00	36,00	88,00	9									
4106/2024	97,5	39,00	17	90	36,00	92,00	9																	
4030/2023	90	36,00																						
4087/2024	93,75	37,50	18	95	38,00	93,50	9																	
4088/2024	91,25	36,50	18	87,5	35,00	89,50	9																	
4109/2024																								
4092/2024	86,25	34,50	17	87,5	35,00	86,50	9																	
4139/2024	75	30,00	17	85	34,00	81,00	8																	
4089/2024	95	38,00	19	100	40,00	97,00	10																	
4105/2024	96,25	38,50	17	82,5	33,00	88,50	9																	
4192/2024																								
4079/2024	87,5	35,00	17	95	38,00	90,00	9																	

Termin uvida u rad: 8. 7. 2025. u 9.00 sati, nakon čega će bti realiziran i upis ocjena.

Prof. dr. Mirna Marković